

**DETERMINAN FAKTOR PEMBENTUK PREFERENSI KONSUMEN DAN  
IMPLEMENTASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA  
GOPAY DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Aisya Nabillah**

**1501150239**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**